

Ayant acquis une riche expérience dans le milieu touristique, plus particulièrement sur le marché italien, elle sait parfaitement ce que recherche la clientèle. Femme d'affaires aguerrie, **Fédérica Zaina** a ouvert sa société de service-conseil touristique basée à Maurice. Malgré la crise, elle parvient à tirer son épingle du jeu.

par Roxsane LABUTTE

DEVIND JHUNDOO



# FÉDÉRICA ZAINA

## UNE BUSINESSWOMAN AUTHENTIQUE

La clientèle ciblée : les Italiens. Auxquels elle propose «des produits authentiques et hors de l'ordinaire», dont la destination mauricienne. «2011 a été un bon début, avec quelque 250 clients et nous espérons une hausse de 20 % cette année», se réjouit Fédérica Zaina, une femme d'affaires d'origine italienne, qui a lancé, en 2010, *Autentica Aventura*, un bureau de service-conseil et d'assistance touristique basé à Maurice.

Certes, la crise de la zone euro a affaibli le marché italien. D'ailleurs, une baisse de 24 % de touristes italiens visitant Maurice a été notée. Mais, Fédérica Zaina n'est pas intimidée pour autant. Et, se prépare activement pour *Top Resa* à Paris, le 18 septembre, ou le Salon TTG qui se tiendra en octobre à Rimini, en Italie. C'est principalement à travers des tour-opérateurs et des salons du tourisme qu'elle démarche le marché italien.

Pourquoi avoir choisi ce créneau ? L'aventure débute en 2007, raconte-t-elle. A Maurice pour représenter un tour-opérateur italien à l'hôtel *Dubai* cette profes-

sans grande découverte des merveilles de l'île et de ses cultures. Alors, s'appuyant sur ses origines et ses expériences dans ce secteur d'activité, Fédérica Zaina lance, en 2010, *Autentica Aventura* avec le soutien d'un partenaire mauricien.

Que recherche un touriste italien ? «Il est très particulier et demande à être materné durant tout son séjour», explique Fédérica Zaina. De plus, très souvent, précise-t-elle, l'Italien ne maîtrise pas d'autres langues et se sent

«MISER SUR L'ORIGINALITÉ EN DESSERVANT DES DESTINATIONS COMME MAURICE.»

exclu. L'accompagnement s'avère donc indispensable pour satisfaire ce type de client.

Et comme Fédérica Zaina mise sur l'originalité, outre Maurice, *Autentica Aventura* dessert des destinations telles que Madagascar et les Seychelles, le Kenya ou encore Dubayy, sous forme d'aventure inoubliable. C'est ainsi que Madagascar, connue sur le marché italien à travers le club de *Navy Be*, est

Une équipe de 15 professionnels travaille avec elle. Ils sont Italiens ou des locaux maîtrisant parfaitement l'italien. «Emirates Airlines est aussi un de nos proches collaborateurs et nous permet d'offrir des packages à des prix très compétitifs», ajoute-t-elle. Pour cette femme d'affaires, pas de place pour l'amateurisme : «Je teste moi-même mes produits avant de les proposer sur le marché italien.» Sa passion pour les voyages et son souhait de transmettre aux autres les émotions vécues consolident ses packages offerts.

C'est dans cette optique que Fédérica Zaina a conçu son prochain projet : un *Educational Tour*, du 28 octobre au 3 novembre, pour faire découvrir l'île de la Réunion à des tour-opérateurs et la presse italienne.

Ce projet lui tient à cœur, avoue-t-elle. D'autant qu'elle voit en cette île un énorme potentiel à exploiter. «La Réunion est une destination touristique palpitante qui n'est toutefois pas connue par la clientèle italienne. Uniquement 1 000 touristes italiens ont visité cette île l'an dernier, contre quelque 52 700

## THÉÂTRE DE PORT-LOUIS... ENTRE LES MAINS D'UN ALLEMAND... BÉNÉVO...

Il travaille à la rénovation du théâtre de Port-Louis... gratuitement. «J'ai compris que Maurice n'a pas les moyens de payer mes honoraires», lance Stephan Braunfels, architecte allemand, au CV imposant et basé à Munich, lors d'une conférence qui s'est tenue, hier, dans un théâtre où tous les fauteuils de l'orchestre ont été enlevés.

«L'idée principale du design pour la rénovation est un cadeau, car le plus important est de la commencer. Après, il faudra discuter.» Ce sont là, les propos qu'il a tenus en présence des divers partenaires de ce théâtre municipal, dont Alain Gordon-Gentil de la cellule Culture et Avenir du bureau du Premier ministre, et Paul Olsen, *Chairman* chez *Opera Mauritius*. C'est par l'intermédiaire de ce dernier ainsi que par celui du chef d'orchestre allemand du festival *Opera Mauritius*, Martin Wettges, que démarre le lien avec l'architecte.

Le *Chairman* en a parlé à la cellule Culture et Avenir, qui a par la suite, fait le lien avec la municipalité. Un réseau dans lequel s'insère également Zulfi Currimjee, un architecte mauricien du cabinet *ZAC Associates*. Il a notamment réalisé la rénovation de la maison coloniale familiale, à la rue Desforges.

Au sujet du coût de la rénovation, la mairie dispose de Rs 50 millions – une subvention budgétaire et ses intérêts bancaires. Le ministère des Arts et

